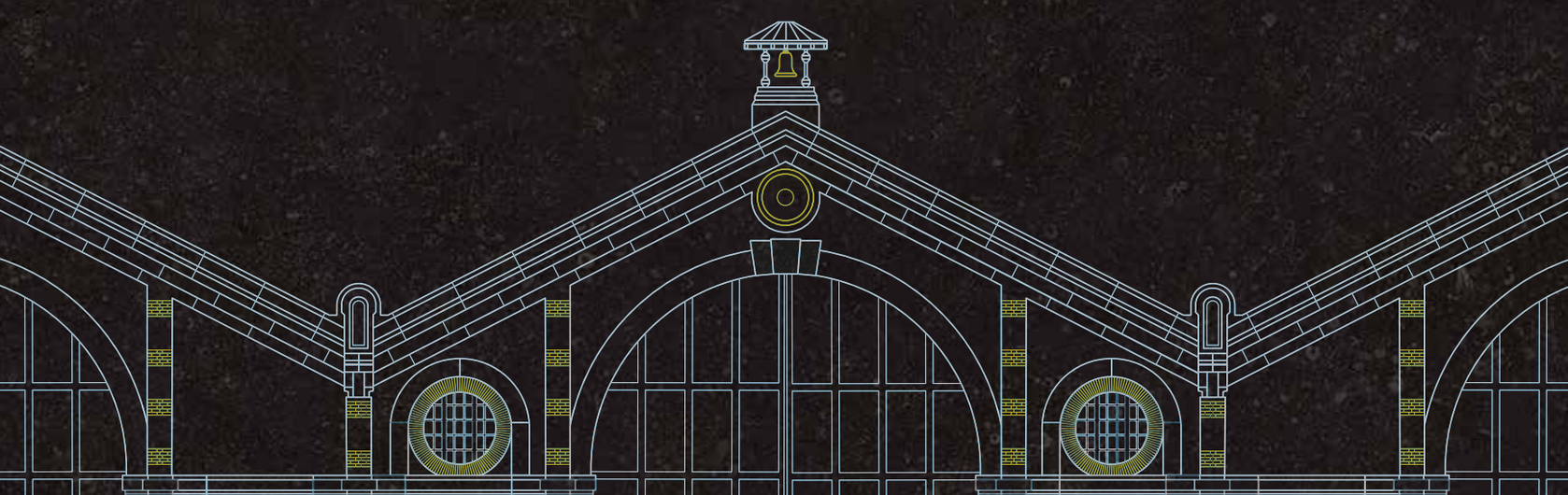
MATERIALS & LIGHT

11 & 12 SEPT. 2023 - 9E ÉDITION
CENTQUATRE-PARIS #104

Le salon qui met en lumière les solutions innovantes pour l'architecture

SHOWROOM **EXPOSITIONS** **CONFÉRENCES** **WORKSHOPS**



ml.darchitectures.com

muuuz architecture & design magazine traits urbains SEQUENCES BOIS DECIDEURS TV

d'a-guide

Ci-dessus, de gauche à droite :
luminaire BLT-2 design : +Kouple.
« La santé par l'eau » de Grohe, concept présenté
à la Designweek de Milan © Grohe.
Waha (Oasis), 2021 © Seif Kousmate.
Xu Zhen, *European Thousand-Arms Classical Sculpture*, 2014, produit
par MadeIn Company © Thomas Fuesser, Long Museum.

JUILLET-AOÛT 2023

> D'A LAB

142 Le design en Ukraine : un élan de liberté

> TECHNIQUES

147 La vertu du durable est-elle soluble dans les voluptés du bain ?

Entre les pages 161 et 162 :
le guide d'exposition Materials & Light 2023

163 > AGENDA

> QUÈZACO ?

170 Mais à quel usage ce bâtiment est-il destiné ?

LE DESIGN EN UKRAINE : UN ÉLAN DE LIBERTÉ

par Xiral

De par sa situation géographique et historique, l'Ukraine est une terre inconnue entre l'Est et l'Ouest. Depuis la révolution de 2014, un élan de liberté et de créations s'est emparé de ce pays, notamment dans le domaine du design, contribuant à l'éclosion d'un style ukrainien. Jeunes architectes et designers s'ouvrent internationalement et revendiquent avec force et énergie leur identité et leur culture à travers leurs projets singuliers, avec une approche durable et écoresponsable. La guerre qui fait rage aujourd'hui n'entame pas leur détermination de création et leur force de propositions. Les designers continuent à produire et à expédier leurs créations, exposent en Europe, comme au salon Maison & Objet en septembre prochain. Anastasiia Biletska et Sana Moreau, fondatrice de l'agence Maïno Design et de la Galerie Sana Moreau Design, qui distribue une sélection du design ukrainien en Europe, se réjouissent de ces opportunités renouvelées chaque année depuis 2017 : « Ce salon offre un énorme potentiel et nous donne une légitimité. Les conférences, les programmes mettent en avant l'aspect culturel, et les équipes valorisent depuis toujours les jeunes talents. Nos marques et nos designers ont reçu des prix internationaux et collaborent avec des labels du monde entier. Il était temps que les choses bougent et qu'ils soient reconnus. » Cette énergie décuplée depuis la guerre affirme leur résistance.

Ce luminaire de +Kouple baptisé BEVEL + Molotov rend hommage à la résistance contre l'invasion russe.

< BRO

Le designer et architecte Vladislav Tolochko, fondateur du studio ITS, confronte robustesse et élégance avec la chaise BRO. Les deux fines feuilles de contreplaqués qui constituent l'assise et le dossier aux lignes douces et uniques en bois viennent délicatement se poser et épouser le cadre robuste de la chaise. Le designer mixe ici trois influences stylistiques : japonaise, scandinave et ukrainienne. Dimensions : 77,5 x 53,5 x 77,5 cm.

<@vlad_martens>
<www.diza.co>

> TOPTUN

La chaise aux contours épais de Victoria Yakusha est baptisée Toptun, qui signifie en ukrainien « pour celui qui piétine bruyamment ». Cette collection d'assises comprend également un sofa.

<faina.design>

© Nazar Cherniy

< MOVCHUN

© Ira Vashchenko

Grande figure du design ukrainien, Victoria Yakusha est architecte et designer. Depuis 2014, la fondatrice du studio Yakusha a lancé une collection de mobilier sous la marque Faina. Elle revendique un design « minimaliste vivant », profondément connecté à la nature et inspiré des primitivistes ukrainiens, comme Maria Primatchenko. Ces collections sont éditées deux fois par an, au moment des solstices d'hiver et d'été, jours de renouvellement. Ancrés avec ses formes lourdes, la table et les fauteuils de sa collection de meubles, baptisée Movchun – un mot ukrainien signifiant « garder le silence » –, sont fabriqués à partir de ZTISTA, un matériau composé de cellulose, de fibres de lin et de copeaux de bois et d'argile développé par la designer, puis recouvert d'un mastic souple à partir de latex d'hévéa.

<faina.design>

> GSPOT

Le designer et graphiste Yevhenii Litvinenko a longuement réfléchi sur une assise à la fois pratique, fonctionnelle et esthétique. Le fauteuil et canapé Gspot est tout à la fois confortable, compact et douillettement irréaliste avec ses accoudoirs XXL qui deviennent les pieds... à moins que ce ne soient les pieds qui deviennent accoudoirs.

<@litvinenkodesign>
<www.diza.co>

© Yevhenii Litvinenko

< DUOO

© Vadym Sapatrylo

Andriy Mohyla a conçu le bureau Duoo au design fonctionnel réfléchi, concis et équilibré, qui se réfère à la vision japonaise dans son organisation de l'espace. Allégé de tous détails inutiles, il semble favoriser la concentration au travail. Le plateau en placage de bois se glisse dans les piètements. Dimensions : 75 x 72 x 150 cm.

<@andriy_mohyla>
<maino-design.com>

V LOOP

Loop est un fauteuil asymétrique avec trois points d'appui. Le designer Dmitry Kozinenko nous invite à expérimenter en nous posant cette question : de quel type de meuble s'agit-il ? Tel un point qui ponctue l'espace, les deux disques ronds qui le composent sont tournés perpendiculairement l'un à l'autre... c'est à vous de trouver votre propre façon de vous asseoir.

<@dmitrykozinenko1>
<maino-design.com>

© Julia Slipchenko

V PLAY

Dessiné par Dmitry Kozinenko et assemblé à partir de plusieurs volumes géométriques, le fauteuil Play nous invite à interagir. Sa forme inhabituelle évoque un jeu de casse-tête. Ludique, le designer puise dans l'imaginaire de son enfance. Dimensions : 71 x 78 x 62 cm.

<maino-design.com>

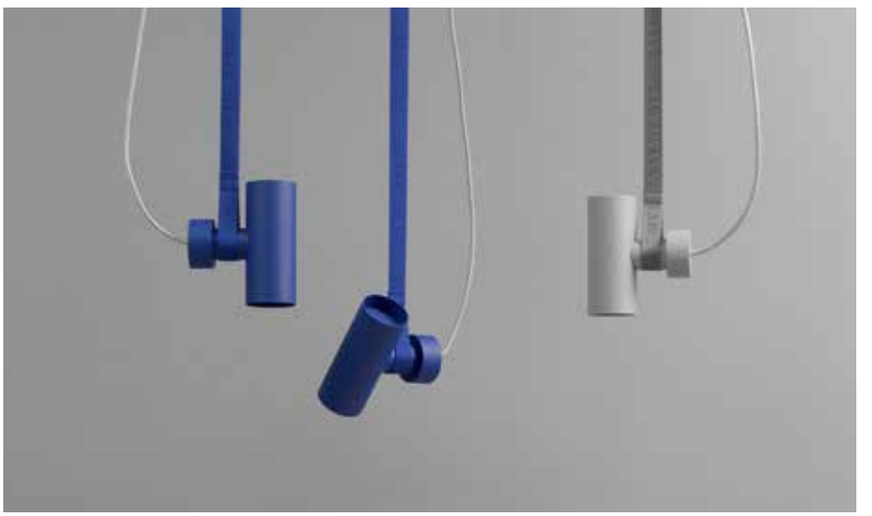
© Vladyslav Klymenko

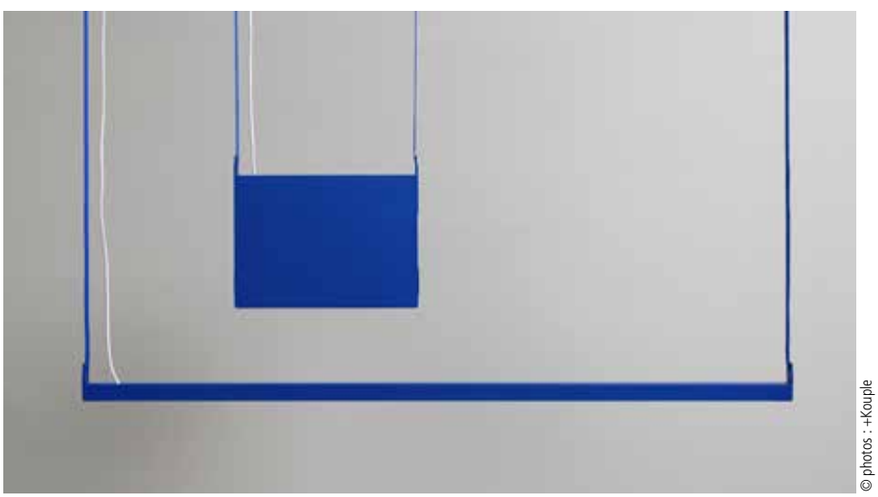
© photos : +Kouple

Λ BLT

Créé après la révolution en 2014 à Kiev, par le couple Dan Vakhrameyev et Kateryna Vakhrameyeva, la jeune marque d'éclairage et mobilier +Kouple a connu en sept ans un développement international. Leur design singulier se construit sur des lignes épurées et minimalistes. La production et l'assemblage des pièces sont réalisés dans un atelier familial à Kiyv, où on travaille le bois et le métal. En 2017, +Kouple est la première marque de design ukrainienne à participer au salon Stockholm Furniture & Light Fair. Elle y présentait ses nouvelles créations en février dernier, engendrées par la guerre. La collection de luminaires BLT, inspirée par le mot « Belt » qui signifie « ceinture », comprend différents modèles avec pour point commun une sangle textile. BLT est proposé dans six couleurs.

<www.pluskouple.com>





Sur ces trois modèles BLT-1, BLT-3 et BLT-2, les designers souhaitent souligner la linéarité des formes géométriques.

© photos : +Kouple

Accepter la terreur comme motivation

Entretien avec les designers de +Kouple

D'A : DEPUIS LA GUERRE, QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ POUR CONTINUER LA PRODUCTION ?

Il y avait et il y a encore des défis quotidiens et de nombreux problèmes à résoudre, il faut s'adapter, gérer et organiser. Certaines productions sont situées dans des zones fortement bombardées, et d'autres sites sont fermés et ne prévoient pas de reprendre le travail. Nous avons dû relancer et établir de nouvelles relations d'affaires et trouver de nouvelles façons de produire nos produits, composants, emballages, etc. Les prix ont augmenté de manière significative et continuent de croître chaque semaine. Le service de livraison prend beaucoup plus de temps et coûte deux fois plus cher maintenant. Chaque jour est un énorme défi pour maintenir le fonctionnement de l'entreprise et de la production ainsi que le succès des livraisons.

Du côté personnel, nous sommes très déterminés, positifs et unis. Notre petite équipe travaille quotidiennement sous les alertes des sirènes de raid aérien autour de la ville. Notre principal marché est international, mais la production depuis le début est basée à Kyiv, et se maintiendra ici quelles que soient les circonstances. Nous soutenons les producteurs basés en Ukraine et faisons de notre mieux pour commander tous les services auprès de fournisseurs locaux, en soutenant la communauté et en offrant des opportunités de développement local. Nous nous sommes mis d'accord sur ce principe bien avant le début de la guerre.

D'A : COMMENT TROUVEZ-VOUS L'ÉNERGIE POUR ALLER DE L'AVANT ?

Pour être honnête, nous voyons très clairement l'avenir. La victoire n'est qu'une question de temps, d'efforts, de dévouement et de force de nos militaires. Nous concentrons notre attention sur la reconstruction plutôt que d'être dévastés par la destruction. Les émotions négatives ne sont pas pratiques et, plus important encore, ne sont pas utiles. Dès le début, nous avons eu le choix de faire accepter cette terreur comme une perturbation mentale ou une motivation massive. Nous avons délibérément choisi la « motivation ». ■